



DOSSIER DE PRESSE

TEACH UP

Réenchanter l'expérience
d'apprentissage digitale



www.teachup.com

Teach Up, c'est quoi ?

Teach Up est une Edtech qui permet de créer et de diffuser, simplement, des expériences e-learning immersives, personnalisées et collaboratives.

La technologie accélère, grâce à une Intelligence Artificielle pédagogique, la digitalisation des formations des entreprises et des organismes de formation et facilite la captation de savoir-faire. Elle permet surtout de donner un nouveau souffle au e-learning dans les entreprises en améliorant l'expérience d'apprentissage, sur ordinateur comme sur mobile, et en la rendant plus efficace pédagogiquement.

L'entreprise, après 3 millions d'euros investis en 4 ans pour créer sa technologie, dont 70 % autofinancés par son groupe House Of Learning, a aujourd'hui 300 000 utilisateurs apprenants au moment de son lancement, pour environ 2 000 auteurs. Elle a déjà séduit des entreprises comme Accor, la Fédération Française de Football, Ubisoft, Pierre Fabre, Bonduelle Nord Amérique, Bouygues Construction, la SNCF ou encore la Brinks, pour ne citer qu'eux.

Membre de la French Tech, de la communauté EdTech, technologie reconnue d'utilité publique par le Ministère de l'Economie pendant la crise sanitaire (Teach Up était offert à tous les professeurs de l'Education Nationale jusqu'en juillet 2020), reconnue Société Innovante et soutenue par BpiFrance, Teach Up est plus que jamais 100 % connecté à son écosystème.

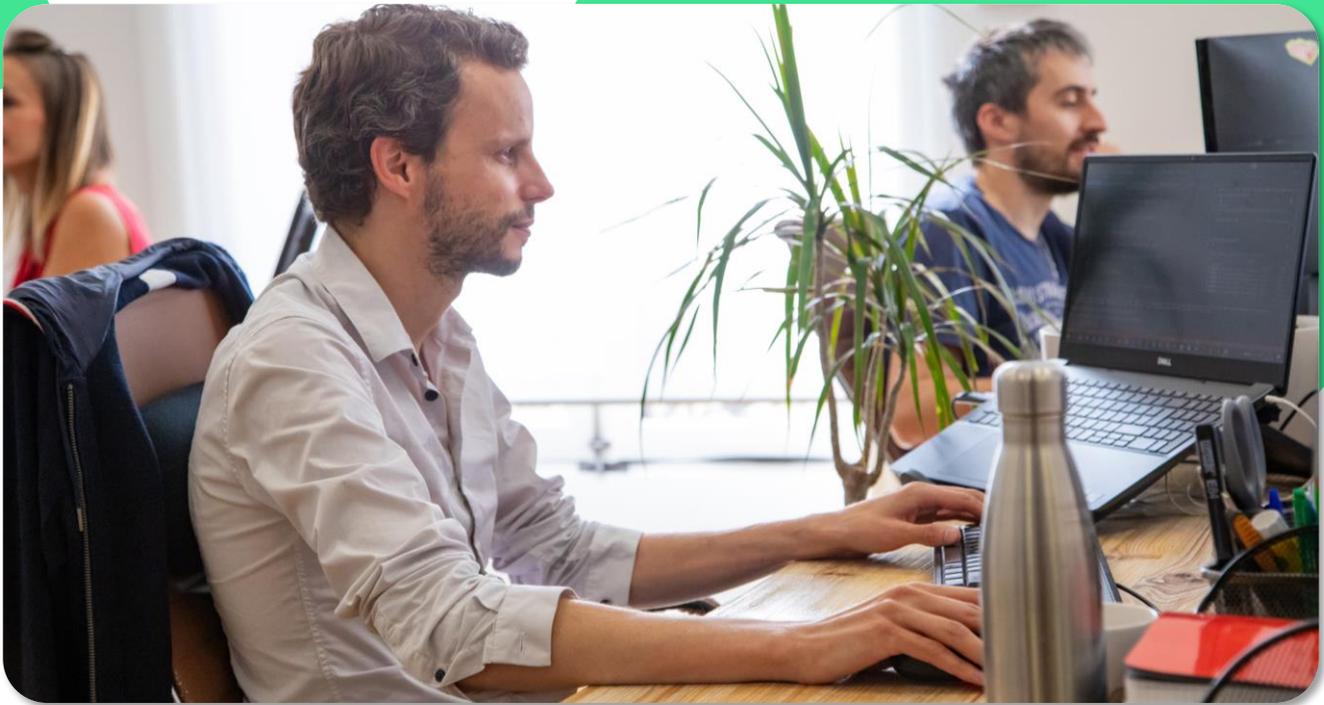


À sa première participation à un concours fin 2019, **Teach Up a même gagné le 1er prix du Learninnov Genius by ILDI**, prix décerné par des grands groupes et par des pairs !



Le 02/11/2020, l'entreprise se lance officiellement dans le grand bain de la vente d'abonnements à sa technologie en la proposant sur le marché de façon ouverte.





L'innovation pédagogique dans son ADN

Teach Up réinvente l'expérience de création...

Outil de création puissant pour ceux qui ont déjà une plateforme et/ou plateforme LCMS nouvelle génération pour ceux qui n'en ont pas, Teach Up permet à des concepteurs pédagogiques, à des formateurs ou à des experts métiers, de créer, en équipe et très rapidement, des modules de formation, des évaluations et même des parcours blended complets.

...et l'expérience d'apprentissage en ligne

Grâce à des algorithmes qui pilotent un moteur d'adaptive learning la technologie réconcilie les apprenants avec le e-learning en leur proposant, des expériences qui s'adaptent en temps réel à leur niveau et à leur façon d'apprendre. Suivre une formation réalisée avec Teach Up est surtout l'assurance de se rapprocher de 100 % de maîtrise, à son rythme.

Compatible avec toutes les plateformes LMS du marché, pensée pour interagir avec les technologies les plus en pointe dans leur domaine (Typeform, Klaxoon, Google...), Teach Up est une technologie évolutive et connectée à son écosystème.

Teach Up est aussi une plateforme LMS tout-en-un, simple d'utilisation, qui permet de diffuser ses modules et ses parcours sur tous les supports (ordinateur, tablette, smartphone) et d'en mesurer leurs impacts grâce à des tableaux de suivis.

La genèse du projet

2016

L'idée

Lancement du MVP d'une plateforme de création de rapid-learning pour notre cabinet de conseil Very Up : nous ambitionnons de réduire le temps de création par 10 et de développer un moteur d'adaptive learning, pour répondre aux besoins de nos clients, toujours plus exigeants.

2017

La transformation

Convaincus du potentiel, nous engageons 1 million d'euro dans le projet. Nous portons l'équipe de développeurs à 7 personnes pour créer la V1 de notre technologie Teach Up. En une année, nous réalisons plus de 100 modules pour nos clients !

2019

Les tests

Nous créons la société Teach Up SAS en 2019 ! Après avoir investi 2,5 millions d'euros en R&D, créé 2000 modules pour nos clients via Very Up, et accompagné plus de 150 000 apprenants au quotidien dans leur apprentissage digital, nous décidons de commercialiser Teach Up en pré-vente, en tant que produit.

2020

Lancement officiel de Teach Up

En novembre 2020, nous lançons officiellement notre offre sur le marché. Avec près de 300 000 apprenants, la plupart salariés de Grands Comptes et d'Organismes de Formation, Teach Up continue son accélération : développement de nouvelles fonctionnalités, croissance de l'équipe, accélération de notre communication digitale... L'entreprise va réaliser sa première levée de fonds depuis la création pour faire de Teach Up l'une des 10 EdTechs incontournables en Europe.



Actionnaires

Société appartenant à la House Of Learning, fondée par Nicolas Bourgerie, le fondateur et ex CEO de Methodia, de Jérôme Caille, l'ex CEO d'Adecco Monde, de Philippe Marcel, l'ex DG Europe d'Adecco et de Phison Capital, le family Office de Léone Meyer, héritière des Galeries Lafayette.

Contacts presse

Margaux François, Growth Manager & Relation presse
margaux@teachup.com, +33(0)6 40 70 46 39

Nicolas Bourgerie, CEO
nicolas@teachup.com, +33(0)6 81 74 85 48